

REGULAMIN KONKURSU WALENTYNKOWEGO "MIŁOŚĆ NA WIELKIM EKRANIE"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Magnolia Property Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 4 (dalej: "Organizator").
2. W imieniu i na zlecenie organizatora konkurs przeprowadza Well Done Marketing Michał Głuszak, z siedzibą w Tarnowie (33-100), Os. Zielone 20/3.
3. Konkurs trwa od dnia **01.02.2026 r.** do dnia **08.02.2026 r.** włącznie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a ogłoszenie wyników nastąpi na oficjalnym profilu Magnolia Park w serwisie Facebook.

§ 2. Zasady udziału i Zadanie Konkursowe

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu w formularzu pod adresem **<https://forms.gle/5RRm23Bp2Hhha8S66>**:
 - o walentynkowego wyznania miłosnego (tekst),
 - o lub zdjęcia,
 - o lub krótkiego filmu wideo (o długości maksymalnie 10 sekund).
3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w terminie trwania konkursu określonym w § 1 pkt 2.
4. Każdy uczestnik może zgłosić tylko 1 zgłoszenie, niezależnie od formy, w jakiej zostanie wyrażone.
5. Zalecany format zdjęć i filmów to proporcje 16:9 (Full HD: 1920 x 1080 px).

§ 3. Prawa autorskie i wizerunek

1. Przesyłając zgłoszenie (zdjęcie lub film), Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem przesłanych materiałów i przysługują mu do nich pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste.
2. W przypadku zgłoszeń zawierających wizerunek osób trzecich (np. na zdjęciach lub filmach), Uczestnik oświadcza, że posiada wyraźną zgodę wszystkich osób widocznych na materiale na ich publiczne udostępnienie oraz wyświetlenie na ekranie fasadowym Magnolia Park.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność prawną oraz finansową za ewentualne naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich osób trzecich. W przypadku roszczeń skierowanych do Organizatora przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności.
4. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną publikację przesłanych materiałów na ekranie zewnętrznym Magnolia Park oraz w mediach społecznościowych Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu.

§ 4. Wybór Zwycięzców i Nagrody

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze:

- Grupę wyróżnionych zgłoszeń, które zostaną wyemitowane na ekranie zewnętrznym Magnolia Park w dniu 14 lutego 2026 r..
 - Trzech Laureatów Głównych, których zgłoszenia zostaną ocenione jako najciekawsze, najbardziej kreatywne.
2. Nagrodami dla Laureatów są 3 vouchery do Wyjątkowy Prezent o wartości 200 zł każdy.
 3. Wyniki Konkursu (lista 3 Laureatów nagród głównych) zostaną ogłoszone w dniu **14 lutego 2026 r.** w poście na profilu Facebook Magnolia Park.
 4. Organizator poinformuje Laureatów o wygranej również drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
 5. Organizator poinformuje autorów wyróżnionych zgłoszeń o przekazaniu ich do emisji w dniu 14 lutego 2026 na ekranie drogą emailową, na adres podany w zgłoszeniu.

§ 5. Odbiór nagród

1. Nagrody (Karty Podarunkowe) należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym Magnolia Park.
2. Odbiór nagród jest możliwy od momentu ogłoszenia wyników do końca miesiąca, tj. do dnia **28 lutego 2026 r.**
3. Warunkiem wydania nagrody jest okazanie dokumentu tożsamości celem weryfikacji danych Laureata. Nagrody nieodebrane w terminie przepadają.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne przekazanie informacji o wygranej w konkursie z powodu podania błędnego adresu email przez uczestnika.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i wydania nagród.