

REGULAMIN AKCJI

Regulamin ma na celu przedstawienie informacji na temat Akcji, realizowanej przez Organizatora. Jest on skierowany do określonej kategorii uczestników (wskazanej w Regulaminie) i określa zasady, jakich należy przestrzegać podczas obowiązywania Akcji.

1.ORGANIZATOR

Organizatorem akcji „WYBIERAM TO, CO MI PASUJE.” (zwanej dalej „Akcją”) jest Magnolia Property Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 00-105), przy ul. Twarda 4, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373988, NIP 5272644671, REGON 142733630, będąca właścicielem centrum handlowego Magnolia Park zlokalizowanego we Wrocławiu ul. Legnicka 58 (zwana dalej „Organizatorem”).

Celem niniejszej Akcji jest zachęcenie do odwiedzenia centrum handlowego Magnolia Park (zwanego dalej „<Centrum Handlowym>”) i dokonania w nim zakupu towarów lub usług w trakcie trwania niniejszej Akcji, a także budowanie lojalności wśród odwiedzających poprzez oferowanie określonych poniżej nagród przyznawanych przez Organizatora.

Uczestnicy Akcji są zobowiązani do przestrzegania poniższych warunków regulaminu Akcji („Regulamin”).

Regulamin został sporządzony i zostanie opublikowany, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, na oficjalnej stronie internetowej Centrum Handlowego, w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym oraz w aplikacji Mobilnej SPOT Polska („Aplikacja”). Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie każdemu wnioskodawcy lub uczestnikowi Akcji, w tym na wniosek wysłany na adres Organizatora wskazany w Rozdziale 2 niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym takie zmiany wchodzi w życie dopiero po zamieszczeniu ich na oficjalnej stronie internetowej Centrum Handlowego oraz Aplikacji.

2. CZAS TRWANIA I MIEJSCE AKCJI

2.1. Akcja rozpocznie się w dniu 22.01.2026 („Data Rozpoczęcia”) i zakończy się w dniu 24.01.2026 z zastrzeżeniem punktu 4.3. Regulaminu („Data Zakończenia”).

2.2. Akcja jest ograniczona do terenu Centrum Handlowego.

3. PRAWO DO UCZESTNICTWA

3.1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby fizyczne mieszkające na stałe w Polsce, które ukończyły 18. rok życia, dokonały zakupu produktów lub usług w dowolnym sklepie na terenie Centrum Handlowego, a także które jednocześnie spełnią warunki uczestnictwa w Akcji wskazane w postanowieniach niniejszego Regulaminu („Uczestnik”).

3.2. Z udziału w Akcji wyłączone są transakcje oraz kategorie najemców związanych z wymianą walut i wymianą metali szlachetnych, pośrednictwem w płatnościach, w tym za media, usługi bankowe i ubezpieczeniowe, a także związane z grami hazardowymi i/lub grami typu kasyno i paragonami za zakup voucherów podarunkowych, zakupem paliwa, alkoholu, wyrobów

tytoniowych, papierosów elektronicznych, leków, kart przedpłaconych, usług sieci telefonicznych, biur podróży, zaliczki wpłacane w biurach podróży, na pocztę.

3.3. Z udziału w Akcji wyłączone są następujące sklepy w Centrum Handlowym Magnolia Park: Centrum Wina, Inspiration Store, IQOS, SMOKE, Euronet, Centrum Medyczne, Centrum Obsługi Mieszkańca, Citi Handlowy, CoralTravel, ING, Itaka, Mennica Złota, Lotto, Milenium, mKiosk, mBanku, Planet Cash, Rainbow, TUI.

3.4. Do uczestnictwa w niniejszej Akcji nie są uprawnieni: pracownicy punktów handlowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, pracownicy Organizatora, pracownicy innych spółek należących do grupy kapitałowej Organizatora, pracownicy podmiotów współpracujących (z którymi łączy ich stosunek umowny) z Organizatorem w zakresie usług sprzątania, konserwacji, ochrony, a także krewnych do drugiego stopnia włącznie lub krewnych (małżonek) wszystkich osób, o których mowa powyżej.

3.5. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody - nie można przenosić na inne osoby.

3.6. Osoby, którym wystawiono fakturę, nie mogą uczestniczyć w Akcji, a Nagrody nie są oferowane osobom, będącymi podmiotami prawnymi, osobami prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą, firmami rodzinnymi, stowarzyszeniami, fundacjami, organizacjami non-profit, ani jakimikolwiek innymi podobnymi formami organizacji.

3.7. Uczestnictwo w niniejszej Akcji oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.

3.8. Użytkownicy posiadający status VIP zdefiniowany w Warunkach Użytkowania oraz Warunkach Użytkowania dostarczonych przez Transaction Connect (Regulamin Programu Lojalnościowego „My SPOT” punkt 4. oraz 4.3.) są uprawnieni do udziału w Akcji, pod warunkiem dokonania zakupu w okresie jej trwania oraz przypisania punktów do konta w tym samym terminie (punkty na koncie zsynchronizowanym mogą pojawić się do 7 dni od zakupu dokonanego w Centrum Handlowym).

4. NAGRODY PRYZNAWANE W CZASIE TRWANIA AKCJI

4.1. Zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, w Akcji można zdobyć następujące nagrody w postaci 1000 punktów w SPOT („Nagroda”). W czasie trwania Akcji zostanie przyznane 100/dzień.

4.2. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z zasadami funkcjonowania Akcji opisanymi w pkt. 5 wszystkim Uczestnikom, spełniającym warunki uczestnictwa.

4.3. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu puli nagród, Organizator jest uprawniony do zakończenia Akcji albo uzupełnienia puli Nagród. Jeśli Organizator zdecyduje się uzupełnić pulę Nagród albo zakończyć Akcję przed datą wskazaną w niniejszym Regulaminie, z przyczyn dotyczących dostępności Nagród, taka decyzja zostanie ogłoszona na stronie internetowej Centrum Handlowego oraz w Aplikacji. Jeśli Organizator zdecyduje się zakończyć Akcję z wyżej wymienionych przyczyn, Akcja nie będzie wyświetlana w Aplikacji.

4.4. Każdy przystępujący do Akcji Uczestnik, spełniający warunki wskazane w Regulaminie jest uprawniony do otrzymania Nagrody.

5. PRZEBIEG AKCJI PROMOCYJNEJ

5.1. W niniejszej Akcji Uczestnicy mogą wygrać Nagrodę opisaną w pkt. 4, jednorazowo w czasie trwania Akcji.

5.2. Uczestnicy, o których mowa w Rozdziale 3 niniejszego Regulaminu, którzy spełnią poniższe warunki, są uprawnieni do zgłoszenia udziału w Akcji:

- Dokonali zakupów o łącznej wartości co najmniej 30 PLN w dowolnym sklepie na terenie Centrum Handlowego;
- Zgłosili swój udział w Akcji za pomocą Aplikacji , akceptując niniejsze Warunki Akcji i naciskając przycisk „Wejdź do gry”;
- Zeskanowali paragon dopiero po zgłoszeniu swojego udziału w Akcji; paragon zeskanowany przed zgłoszeniem udziału w Akcji nie będą uznawane za uczestniczące w Akcji , a także nie będą kwalifikowały się do otrzymania Zdrapki;
- Zeskanowali paragony w Aplikacji w ciągu 48 godzin od wystawienia paragonu zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego MySPOT znajdującym się w aplikacji SPOT (Mój profil -> Twoje korzyści);
- Nie zostali objęci zakazem korzystania z Aplikacji na skutek naruszenia Warunków użytkowania aplikacji mobilnej „SPOT” lub Regulaminu Programu Lojalnościowego My SPOT;
- Zeskanowane paragony wystawione przez najemców lub kategorie sklepów, o których mowa w pkt. 3.2. oraz w pkt. 3.3., nie będą kwalifikowały się do otrzymania nagród w ramach Akcji.

5.3. Paragony, które nie zostały zeskanowane pomiędzy Datą Rozpoczęcia, a Datą Zakończenia lub które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, nie będą akceptowane jako uczestniczące w Akcji.

5.4. Po spełnieniu wszelkich warunków udziału Akcji, Uczestnik otrzyma Aplikacji zdrapkę („Zdrapka”), która zostanie odblokowana w Aplikacji. Po odblokowaniu Zdrapki Uczestnik musi wykonać następujące kroki, aby zarezerwować i odebrać nagrodę:

- Nacisnąć Zdrapkę i zacząć ją zdrapywać poprzez przesuwanie palcem po ekranie telefonu do momentu ujawnienia nagrody;
- Postępować zgodnie z instrukcjami otrzymanymi w wiadomości e-mail lub wyświetlanymi na ekranie rezerwacji Nagrody, aby odebrać Nagrodę. Nagrody nieodebrane przed datą ich wygaśnięcia, podaną w szczegółach rezerwacji lub wiadomości e-mail o rezerwacji Nagrody, wygasają i nie mogą zostać odebrane po dacie wygaśnięcia.
- Jeśli Uczestnik nie zdecyduje się na zdrapanie Zdrapki, aby wyświetlić i zdrapać Zdrapkę oraz zarezerwować Nagrodę w późniejszym terminie, Uczestnik musi przejść do My SPOT -> Zdrap teraz -> i wybrać niezdrapane zdrapki w kategorii „Niezdrapana”;

5.5. Jeżeli wymagana jest dodatkowa weryfikacja lub walidacja zeskanowanego paragonu, obowiązują następujące zasady:

- Zdrapka zostanie odblokowana po oznaczeniu danego paragonu jako ZAAKCEPTOWANO przez zespół obsługi klienta Aplikacji; jeśli paragon zostanie uznany za NIEZGODNY Z

REGULAMINEM lub jeśli nie spełnia warunków programu lojalnościowego SPOT, Zdrapka nie zostanie odblokowana;

- Jeżeli pula Nagród wyczerpie się przed oznaczeniem paragonu jako ZAAKCEPTOWANO, Uczestnik nie otrzyma Zdrapki;
- Po odblokowaniu Zdrapki Uczestnik otrzyma powiadomienie w Aplikacji o odblokowaniu Zdrapki.
- Aby wyświetlić i zarezerwować Nagrodę, Uczestnik musi przejść do powiadomienia i zdrapać Zdrapkę lub przejść do My SPOT -> Zdrap teraz -> i nacisnąć niezdrapane Zdrapki w kategorii „Niezdrapana”;
- Należy postępować zgodnie z instrukcjami otrzymanymi w wiadomości e-mail lub wyświetlanymi na ekranie rezerwacji Nagrody, aby odebrać Nagrodę. Nagrody nieodebrane przed datą ich wygaśnięcia, podaną w szczegółach rezerwacji lub wiadomości e-mail o rezerwacji Nagrody, wygasają i nie mogą zostać odebrane po dacie wygaśnięcia.

5.6. Walidacja Uczestników, którzy otrzymali Zdrapkę i otrzymali Nagrodę („Zwycięzca”) nastąpi dopiero po okazaniu przez nich Organizatorowi, w Punkcie Informacyjnym, swojego konta w Aplikacji oraz, w celach identyfikacyjnych, dokumentu tożsamości potwierdzającego dane identyfikacyjne zapisane w profilu użytkownika na koncie. Jeśli potencjalny Zwycięzca nie przedłoży wymaganych dokumentów w określonym terminie, zostanie zdyskwalifikowany, co oznacza utratę uprawnień do otrzymania Nagrody w ramach konkretnej Zdrapki.

5.7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

6. PODATKI I OPŁATY

Nagrody w Akcji są przekazywane Zwycięzcom zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2020 poz. 1426 ze zmianami). Nagrody, których jednostkowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto są zwolnione z podatku.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – INFORMACJA DLA UCZESTNIKÓW

Ogólne ramy prawne regulujące ochronę danych osobowych stanowi Ogólne rozporządzenie o ochronie danych nr 679/2016 („RODO”) obowiązujące w Unii Europejskiej, a niniejsza informacja jest zgodna z wymogami RODO.

6.1 Jakie podmioty są zaangażowane w przetwarzanie Twoich danych osobowych?

6.1.1 Po pierwsze, Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, który występuje w charakterze Administratora danych osobowych w związku z wszystkimi czynnościami przetwarzania danych osobowych realizowanymi w celu organizacji Akcji, tj. w celach określonych w pkt. 7.3.1 lit. a), b), f), i), k) i l).

6.1.2 Będziemy przetwarzać dane osobowe również w celach marketingowych, tj. w celach określonych w pkt. 7.3.1 c), d), e), g), h) i j). W celu realizacji takich działań marketingowych Organizator współpracuje z następującymi podmiotami należącymi do NEPI Rockcastle Group: NE Property BV (7-29 Claude Debussylaan, Tribes Offices SOM Building, 3rd Floor, Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w Holenderskiej Izbie Handlowej pod numerem 34285470) i NEPI Investment Management SRL (Calea Floreasca 169A, Cladirea A, sectiunea 5.1, biroul 14, Sector

1, Bukareszt, Rumunia, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym pod nr J40/16378/2007, indywidualny numer rejestracyjny (CUI) RO22342136). W związku z tym, z perspektywy przetwarzania danych w celach marketingowych, wskazane powyżej podmioty NEPI Rockcastle Group (łącznie zwane dalej „Współadministratorami”, a każdy z nich z osobna „Współadministratorem”) występują w charakterze współadministratorów zgodnie z art. 26 RODO.

6.1.3 Na mocy umowy ze Współadministratorami dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych będą oni współpracować i zapewnią pełne poszanowanie Twoich praw, niezależnie od tego, do którego Współadministratora wyślesz swoje żądanie dotyczące skorzystania z Twoich praw.

6.1.4 Ponieważ Magnolia Property Sp. z o.o. jest członkiem grupy kapitałowej Nepi Rockcastle („Grupa”), Twoje dane osobowe będą także przetwarzane w celach określonych poniżej przez inne spółki należące do Grupy, jeśli istnieje podstawa prawna dla takiego przetwarzania lub jeśli uzyskamy Twoją zgodę na takie przetwarzanie. Listę spółek należących do Grupy można znaleźć pod następującym adresem: <https://nepirockcastle.com/>

6.2 Ponadto, Twoje dane osobowe będą przetwarzane i porównywane z szeregiem partnerów zewnętrznych („Partnerzy”). Są to Partnerzy, których Współadministratorzy promują w ramach ich stosunku z Tobą poprzez działania z zakresu marketingu bezpośredniego i którzy zazwyczaj są reprezentowani przez najemców Centrum Handlowego. Partnerzy nie mają dostępu do Twoich danych osobowych, chyba że Współadministratorzy uzyskali Twoją uprzednią zgodę na taki dostęp. Pełna lista Partnerów jest aktualizowana na bieżąco i można ją zobaczyć tutaj Sklepy | Magnolia Park Wrocław. Jakie kategorie danych osobowych zbieramy?

a) Imię, nazwisko

b) Dane kontaktowe – adres e-mail, numer telefonu, adres fizyczny

c) Datę urodzenia

d) Informację o płci

e) Informację o posiadaniu dzieci

6.3 W jakich celach przetwarzamy powyższe dane i jaka jest podstawa prawna takiego przetwarzania?

6.3.1 Dane osobowe, o których mowa powyżej, są przetwarzane w następujących celach:

a) identyfikacja Ciebie,

b) kontakt z Tobą poprzez środki komunikacji w celu informowania Cię o usługach centrum handlowego Magnolia Park (tj. nie o charakterze marketingowym - informacje o godzinach otwarcia, adresie, danych kontaktowych Centrum Handlowego),

c) tworzenie i aktualizowanie profili dotyczących Ciebie w celu personalizacji materiałów do marketingu bezpośredniego oraz doskonalenia naszych usług,

d) wysyłanie bezpośrednich wiadomości marketingowych poprzez środki komunikacji, na które udzieliłeś zgód, w celu promowania działalności, ofert i produktów centrum handlowego Magnolia Park, Grupy, ale także ich Partnerów; wiadomości marketingowe mogą być wysyłane zarówno na skutek utworzenia i analizy profili oraz niezależnie od takich działań,

- e) realizacja działań marketingowych lub ogólnych działań reklamowych, a także działań z zakresu budowania lojalności klientów i badań lojalności klientów,
- f) realizacja działań ekonomicznych, finansowych lub administracyjno-zarządczych w Centrum Handlowym,
- g) centralizacja operacji i utrzymywanie wewnętrznej bazy danych, w której informacje na Twój temat są przechowywane, tak aby były dostępne dla Centrum Handlowego celem wykorzystania ich w jego działalności (tj. wykorzystywanie tych danych obejmuje ich przetwarzanie przez aplikacje wykorzystywane przez NEPI Rockcastle Group w prowadzeniu jej działalności),
- h) prowadzenie analiz wewnętrznych (w tym analiz, raportów statystycznych) w zakresie portfela klientów w celu doskonalenia i rozwijania usług oraz tworzenia opracowań i prowadzenia badań rynkowych w celu doskonalenia i rozwijania usług Centrum Handlowego, Grupy i ich Partnerów,
- i) składanie pism, rozstrzyganie sporów, prowadzenie dochodzeń lub składanie jakichkolwiek innych wniosków/skarg w postępowaniach, których stroną jest Magnolia Property Sp. z o.o., a także kontrola ryzyka w zakresie procedur i procesów Centrum Handlowego oraz prowadzenie audytów i badań dotyczących Centrum Handlowego,
- j) zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa zarówno pod względem systemów komputerowych (np. aplikacji, sieci, infrastruktury, strony internetowej), jak i lokalizacji fizycznych,
- k) świadczenie usług wsparcia na Twoje żądanie,
- l) rozstrzyganie Twoich skarg lub roszczeń dotyczących niniejszej Akcji Promocyjnej,
- m) dokumentowanie Twojej zgody.

7.3.2. Powyższe dane przetwarzamy w celu wysyłania bezpośrednich wiadomości marketingowych, ponieważ otrzymaliśmy Twoją zgodę na takie przetwarzanie. Ponadto, niektóre z Twoich danych osobowych, jakie nam przekazałeś, przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (np. działania, o których mowa w lit. e)-l) powyżej) lub, jeżeli dotyczy, na podstawie obowiązku prawnego (np. rozpatrywanie skarg, dokumentacja zgody itd.). Nasz prawnie uzasadniony interes jest zazwyczaj ograniczony do aktualnych operacji mających na celu zarządzanie stosunku z Tobą, zapewnienie zgodności z korzystaniem z usług, wiedzą rynkową, rozwój strategiczny, rozwój i doskonalenie naszych usług, zapewnienie bezpieczeństwa naszych systemów.

7.4. Komu przekazujemy Twoje dane osobowe?

- a) dostawcy usług IT (np. utrzymanie i rozwój oprogramowania, utrzymanie i rozwój strony internetowej, dostarczanie i utrzymanie systemów CRM),
- b) agencja obsługująca program lojalnościowy My SPOT,
- c) dostawcy usług badania rynku, dostawcy usług rozsyłania wiadomości marketingowych, dostawcy usług monitorowania ruchu i zachowań użytkowników narzędzi, dostawcy usług personalizacji różnego rodzaju marketingu, dostawcy usług marketingowych za pośrednictwem zasobów mediów społecznościowych, dostawcy treści marketingowych,
- d) organy sądowe, instytucje publiczne lub centralne i lokalne organy publiczne w realizacji należycie uzasadnionego żądania lub obowiązku prawnego,

e) spółki należące do Grupy,

f) Zarządcą Centrum Handlowego.

7.5. Przez jaki okres przechowujemy Twoje dane osobowe?

W zakresie przetwarzania Twoich danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego,

Twoje dane są przetwarzane i przechowywane przez Współadministratorów od momentu podania danych w aplikacji SPOT i udzielenia nam zgody do momentu cofnięcia zgody na przesyłanie materiałów marketingu bezpośredniego. Po cofnięciu zgody Twoje dane potwierdzające odpowiednio wyrażenie i cofnięcie zgody będą przechowywane przez Współadministratorów przez dodatkowy okres 3 lat w realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów polegającego na możliwości dostępu do niezbędnej dokumentacji i przekazania jej w razie potencjalnego pozwu sądowego, skargi, dochodzenia (tj. ale w żadnym innym celu).

W zakresie przetwarzania Twoich danych w innych celach, będą one przechowywane przez okres 3 lat, chyba że zażadasz ich usunięcia i nie będzie istniała żadna inna podstawa prawna dla ich przetwarzania.

7.6. Jakie prawa przysługują Ci w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych?

7.6.1. Przysługują Ci następujące prawa, które mogą być wykonywane indywidualnie lub łącznie, w odniesieniu do Twoich danych osobowych:

a) Prawo do dostępu – możesz zażądać potwierdzenia, czy Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Magnolia Property Sp. z o.o. lub Współadministratorów, a jeśli tak – możesz zażądać dostępu do nich i uzyskania określonych informacji na ich temat. Po otrzymaniu takiego żądania Magnolia Property Sp. z o.o. lub, w zależności od przypadku, Współadministratorzy wydadzą także kopię przetwarzanych danych osobowych. Żądania dodatkowych kopii będą wiązać się z opłatą w wysokości rzeczywistych kosztów poniesionych przez Magnolia Property Sp. z o.o. / Współadministratorów,

b) Prawo do sprostowania – możesz zażądać sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia niekompletnych danych, w tym poprzez podanie dodatkowych informacji.

c) Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) – w sytuacjach wyraźnie uregulowanych przez prawo możesz uzyskać od centrum handlowego Magnolia Property Sp. z o.o. lub, jeżeli dotyczy, Współadministratorów usunięcie takich danych. W związku z tym możesz zażądać usunięcia danych osobowych, jeżeli:

- dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- cofnąłeś swoją zgodę stanowiącą podstawę przetwarzania danych;
- wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania danych w wykonaniu prawa do sprzeciwu;
- przetwarzanie Twoich danych osobowych jest niezgodne z prawem;
- dane muszą zostać usunięte w celu spełnienia obowiązku prawnego ciążącego Magnolia Property Sp. z o.o. lub, jeżeli dotyczy, innym ze Współadministratorów.

d) Prawo do ograniczenia przetwarzania – możesz zażądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych w pewnych określonych sytuacjach uregulowanych przez prawo:

- podważasz prawidłowość danych – przez okres, w którym Magnolia Property Sp. z o.o. lub, odpowiednio, inny Współadministrator sprawdza prawidłowość odnośnych danych;
- przetwarzanie jest niezgodne z prawem i wnosisz sprzeciw wobec usunięcia danych;
- jeśli potrzebujesz tych danych do ustalenia, dochodzenia lub obrony praw przed sądem, a Magnolia Property Sp. z o.o. lub, w zależności od przypadku, Współadministratorzy nie mają już takich danych;
- wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych – przez okres, w którym sprawdzamy, czy nasze prawnie uzasadnione interesy mają charakter nadrzędny wobec Twoich praw i wolności.

W takich okolicznościach, z wyjątkiem przechowywania, Twoje dane nie będą już dłużej przetwarzane.

e) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw, z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, wobec przetwarzania danych (w tym profilowania) na podstawie prawnie uzasadnionego Magnolia Property Sp. z o.o. lub jakiegokolwiek innego Współadministratora.

Materiały marketingowe wysyłane drogą elektroniczną mogą zawierać związane informacje na temat możliwości wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego. Jeśli wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego, Twoje dane osobowe nie będą już wykorzystywane w takich celach.

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego prowadzonego przez Współadministratorów przysługuje wówczas, gdy dane osobowe są przetwarzane w celach marketingu bezpośredniego na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, lub (ii) istniejącego stosunku umownego z którymkolwiek ze Współadministratorów, a przetwarzanie dotyczy produktów podobnych do już zakontraktowanych produktów, a nie na podstawie udzielonej zgody.

f) Prawo do przenoszenia danych – możesz otrzymać swoje dane osobowe w ustrukturyzowanym, nadającym się do odczytu formacie oraz zażądać przesłania ich innemu administratorowi. Prawo to dotyczy wyłącznie danych osobowych podanych Magnolia Property Sp. z o.o. lub któremukolwiek innemu Współadministratorowi bezpośrednio przez Ciebie i przysługuje wyłącznie wówczas, gdy dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i na podstawie wykonania umowy lub zgody tej osoby.

g) Prawo do wniesienia skargi – możesz wnieść skargę na sposób, w jaki Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Magnolia Property Sp. z o.o. lub Współadministratorów. Skargę należy wnieść do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

h) Prawo do cofnięcia zgody – możesz cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Magnolia Property Sp. z o.o. / Współadministratorów w dowolnym momencie w przypadkach, w których dane są przetwarzane na podstawie zgody. Cofnięcie zgody ma skutek wyłącznie na

przyszłość, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Przykładem takiej sytuacji jest możliwość cofnięcia zgody na otrzymywanie bezpośrednich wiadomości marketingowych.

W związku z tym możesz cofnąć zgodę na otrzymywanie materiałów marketingu bezpośredniego od Współadministratorów w następujący sposób:

- Kliknięcie w link w wiadomości email/sms, w zależności od instrukcji zawartych w takiej wiadomości e-mail/sms,
- Kontakt z którymkolwiek ze Współadministratorów za pomocą środków komunikacji wskazanych poniżej (tj. pocztą tradycyjną i elektroniczną).

i) Dodatkowe prawa dotyczące zautomatyzowanych decyzji wykorzystywanych w procesie świadczenia usług Magnolia Property Sp. z o.o. – jeśli Magnolia Property Sp. z o.o. podejmuje zautomatyzowane decyzje dotyczące danych osobowych i decyzje te wpływają na Ciebie w sposób istotny, możesz uzyskać (a) interwencję ludzką w związku z takim przetwarzaniem, (b) wyrazić swoje stanowisko na temat takiego przetwarzania, (c) uzyskać uzasadnienie podjętej decyzji, oraz (d) zakwestionować tę decyzję.

7.6.2. Powyższe prawa (z wyjątkiem prawa do kontaktu z UODO, z którego można korzystać na warunkach określonych przez ten organ – w tym zakresie można zapoznać się z oficjalną stroną internetową uodo.gov.pl) mogą być wykonywane indywidualnie lub zbiorczo poprzez wysłanie pisma/wiadomości w następujący sposób:

- Pocztą tradycyjną na adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa] (z dopiskiem: NEPI Rockcastle):

- Pocztą elektroniczną na adres e-mail: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych i polityka prywatności

Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych w powyższych celach, w tym trybu cofnięcia zgody, można znaleźć w Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych, dostępnej w aplikacji SPOT.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie odwołania należy składać w Punkcie Informacyjnym lub w Biurze Administracji w Centrum Handlowym. Pisemne żądanie, z uzasadnieniem i podaniem następujących danych kontaktowych: pełne imię i nazwisko, pełny adres, adres e-mail, numer telefonu, dotyczące skargi do Organizatora w związku z naruszeniem Regulaminu należy złożyć w ciągu 24 godzin od daty stwierdzenia nieprawidłowości; wszelkie skargi w tym zakresie złożone po upływie powyższego terminu będą uznawane za nieważne. Odwołania będą rozstrzygane w terminie 15 dni.

8.2. Rejestrując swój udział w Akcji Promocyjnej „WYBIERAM TO, CO MI PASUJE” uczestnicy w pełni i bezwarunkowo akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

Organizator nie bierze odpowiedzialności za spory dotyczące własności rachunków/paragonów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory dotyczące własności nagród po wręczeniu ich uczestnikom, których ogłoszono zwycięzcami w Akcji Promocyjnej, ani za żadne zdarzenia lub ograniczenia, które uniemożliwiają zainteresowanym osobom uczestnictwo w Akcji Promocyjnej lub które wpływają na niezakłócony przebieg czynności opisanych w niniejszym Regulaminie.

8.3. Jeśli w wyniku późniejszego sprawdzenia okaże się, że doszło do złamania jednej lub większej liczby zasad uczestnictwa, Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia nagrody. Fałszowanie paragonów przez uczestników Akcji Promocyjnej będzie karane zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi, a Organizator zastrzega sobie prawo do skierowania sprawy do właściwych organów w celu podjęcia stosownych środków.

8.4. Jeśli siła wyższa lub inne okoliczności, na które Organizator nie ma wpływu, uniemożliwią organizację Akcji Promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji, w zależności od przypadku, o zakończeniu, przedłużeniu lub przełożeniu Akcji Promocyjnej i będzie zwolniony z odpowiedzialności za wykonanie swoich zobowiązań przez okres, w jakim ich wykonanie będzie niemożliwe lub opóźnione.

8.5. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem a uczestnikami Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane polubownie lub, w razie niemożności ich polubownego rozwiązania, będą kierowane do rozstrzygnięcia przed właściwymi sądami w miejscu siedziby głównej Organizatora.

8.6. Oficjalny Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny nieodpłatnie dla każdego wnioskodawcy na stronie internetowej Magnolia Park oraz w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym, w tym na wniosek wysłany na adres Organizatora wskazany w Rozdziale 1 niniejszego Oficjalnego Regulaminu.

8.7. W razie konieczności Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub załączników do niego w drodze aneksu, ze stosowną informacją dla osób zainteresowanych podawaną poprzez publikację aneksu na stronie internetowej Magnolia Park. Aneks może być także dostępny w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za świadomość zmian wśród uczestników, jeśli zostały one opublikowane na powyższej stronie internetowej.

Oficjalny Regulamin został sporządzony dnia 20.01.2026r.

Magnolia Property Sp. z o.o. ,Warszawa