

## REGULAMIN KONKURSU „Lunch na wypasie”

### § 1. DANE OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Lunch na wypasie**” (dalej: „Konkurs”).
2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest Centrum Handlowe Magnolia Park we Wrocławiu, 54-204, przy ul. Legnickiej 58 (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Konkursu jest MEDIASKOP Emanowicz Grzegorz, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Promenada 36/1, 54-025 Wrocław, NIP 898-140-47-11, REGON 931199713.
4. Fundatorem nagród jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
5. **Czas trwania Konkursu: 2 marca – 30 czerwca 2026r.**
6. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie: 2 marca – 30 czerwca 2026r.** w godzinach 8:00 – 21:00
7. **Punktem odbioru nagród w Konkursie jest Punkt Informacyjny** znajdujący się na parterze Centrum Handlowego Magnolia Park, w pobliżu Cukierni Sowa, dostępny dla uczestników Konkursu w dniach **2 marca – 30 czerwca 2026r** w godz. 9:00-21:00.
8. **Nagroda w Konkursie** opisana jest w §4 niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).

### § 2. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. **W Konkursie nie mogą brać udziału** właściciele, najemcy, pracownicy sklepów, stoisk i punktów usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują, pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Fundatora nagród oraz pracownicy serwisów ochrony, sprzątającego i technicznego działających na zlecenie Fundatora, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
3. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji wyłączeń określonych w pkt.2 powyżej w stosunku do każdego Uczestnika. W przypadku jednak powzięcia przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie był uprawniony do udziału w Konkursie, ma prawo wykluczyć go z Konkursu w każdym czasie i pozbawić prawa do nagrody w Konkursie.
4. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do nagrody w przypadku powzięcia informacji, że Uczestnik usiłuje uzyskać nagrodę w Konkursie na podstawie zakupów, których faktycznie dokonały inne osoby (w szczególności poprzez zbieranie paragonów - porzuconych lub przekazywanych Uczestnikowi przez inne osoby) bądź dokonał zakupów jedynie w celu wzięcia udziału w Konkursie z zamiarem dokonania zwrotu zakupionych towarów
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

### § 3. PRZEBIEG i ZASADY

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
  - a. W Punkcie Informacyjnym odebrać kartę lunchową uprawniającą do 15% zniżki na posiłki w restauracjach biorących udział w Konkursie. Lista kawiarni i restauracji stanowi Załącznik do Regulaminu.
  - b. Razem z kartą lunchową należy odebrać oryginalny kartonik z miejscami na pieczętki.
  - c. W czasie trwania Konkursu zadaniem Uczestnika jest dokonywanie zakupów napojów lub posiłków w restauracjach biorących udział w Konkursie. Za każdy zakup na kwotę min. 40 zł, Uczestnik otrzyma w restauracji pieczętkę, przy czym dowód zakupu zostanie również opieczętowany.
  - d. Po uzbieraniu 6 pieczętek Uczestnik powinien się zgłosić do Punktu Informacyjnego w celu otrzymania Nagrody - Karty Podarunkowej Magnolia Park o wartości 30 PLN.
  - e. Nagrodę można otrzymać tylko w czasie trwania Konkursu.
  - f. Podczas odbierania Nagrody Uczestnik powinien przekazać obsłudze dane osobowe, konieczne do przeprowadzenia Konkursu, t.j. imię i nazwisko a także wyrazić zgodę na klauzule niezbędne do udziału w Konkursie.
  - g. Uczestnik Konkursu może też przekazać obsłudze swój numer telefonu komórkowego oraz adres email w celu otrzymywania newslettera Centrum w formie e-maila lub SMS'a, wyrażając zgodę, poprzez złożenie podpisu, na przetwarzanie swoich danych w powyższym celu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
2. **W Konkursie nie są uwzględniane zakupy:** napojów alkoholowych, tytoniu, elektronicznych papierosów, leków, a także kart podarunkowych oraz transakcje w bankach i bankomatach.
3. W przypadku pojawienia się na paragonie produktów wskazanych w pkt 2 powyżej, kwota za zakup tych produktów zostanie odliczona od łącznej kwoty paragonu.
4. **W czasie trwania Konkursu do wydania jest 500 nagród Uczestnikom**, którzy spełnią wymagane regulaminowo warunki.

### § 4. NAGRODY

1. **Nagrodą w Konkursie jest Karta Podarunkowa Magnolia Park o wartości 30 złotych.** Nagroda nie jest wymieniana na gotówkę ani jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
2. W Konkursie Organizator przewidział łącznie **500 (słownie: pięćset) Nagród**, które **będą przyznawane w kolejności zgłoszeń Uczestników do Punktu Informacyjnego.**
3. W razie niemożności ustalenia, który z Uczestników dokonał zgłoszenia w Stoisku Konkursowym jako ostatni uprawniony, o prawie do Nagrody decydują kolejno:
  - a. wcześniejsza data i godzina zakupu na dowodzie zakupu,
  - b. a następnie – wyższa wartość zakupów widniejących na dowodzie zakupu.
4. Nagroda zostanie przyznana i wydana w Punkcie Informacyjnego bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika zgłoszenia (tj. po okazaniu oryginalnego kuponu z sześcioma pieczętkami) pod warunkiem spełnienia łącznie wszystkich reguł uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie.
5. W razie wątpliwości co do przedstawionych kuponów z pieczętkami Organizator ma prawo wstrzymania się z wydaniem nagrody, nie więcej jednak niż o 7 dni.
6. Z udziału w Konkursie mogą być wykluczone osoby próbujące w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu.

7. Bezpośrednio przed odebraniem nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody), Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko na podstawie okazanego dokumentu tożsamości) w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
8. Nagrody można odebrać tylko w czasie trwania Konkursu, w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym Magnolia Park w dniach i w godzinach określonych w §1 pkt 7.

## **§ 5. DANE OSOBOWE**

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych oraz w celu przeprowadzenia Konkursu (w ramach potwierdzenia odbioru Nagrody w Konkursie oraz w ramach postępowania reklamacyjnego), przy czym zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych do celów prowadzenia Konkursu jest niezbędna do wydania nagrody w Konkursie i ewentualnie do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przez jej odwołaniem.
2. Administratorem danych osobowych jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
3. Dane osobowe Uczestników są usuwane w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (lub w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnika)- z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane po zakończeniu Konkursu przez Organizatora w niezbędnym zakresie - do czasu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych związanych z organizacją Promocji (przepisy podatkowe oraz przepisy o rachunkowości). Na powyższe potrzeby administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, a podstawą przetwarzania jest obowiązek Organizatora wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
6. W sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z Konkursem można kontaktować się za pomocą następujących danych kontaktowych: Magnolia Property Investments Sp. z o.o., ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa lub mailowo: biuro@magnoliapark.pl.
7. Administrator danych osobowych (podany powyżej) na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

## **§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem

„Reklamacja” najpóźniej w terminie do **14 lipca 2026 r.** (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania.
3. Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Magnolia Park oraz w Punkcie Informacyjnym.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa i zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku Regulaminu bądź naruszenia zasad Regulaminu, traci on prawo udziału w Konkursie, w tym prawo do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu służące realizacji celów Konkursu – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników i z uwzględnieniem nabytych przed zmianą praw Uczestników do nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechnie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu, o czym powiadomi na stronie [www.magnoliapark.pl/lunch-card/karta-lunchowa](http://www.magnoliapark.pl/lunch-card/karta-lunchowa).

## **Załącznik do Regulaminu - lista kawiarni i restauracji**

1. Burger King
2. Express Oriental
3. Kuchnia Marche
4. Lindt
5. North Fish
6. Mango Mama
7. Pasibus
8. Salad Story
9. Sevi Kebab
10. Summer Taste
11. Sur La Crêpe
12. Sushi dla mnie
13. Thai Wok