

REGULAMIN PROMOCJI "SPOTbox Back to..."

§ 1.

Organizator i warunki uczestnictwa w Promocji

1. Celem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad oraz warunków uczestnictwa w Promocji, jako którą należy rozumieć przygotowaną przez Organizatora akcję promocyjną o nazwie "SPOTbox Back to..." Organizatorem Promocji jest EMBLEMAT.COM Sp. z o.o., adres: ul. Ozimska 153, 45-309 Opole, NIP: 7543345072, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika/-czkę Promocji warunków niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2.

Czas trwania Promocji

1. Promocja odbywa się w dniu 30-31.08.2025 r. w godzinach 12:00 – 20:00.
2. Sprzedaż Promocyjna obowiązuje wyłącznie w godzinach otwarcia centrum Magnolia Park we Wrocławiu. W dniach podlegających ustawie z dnia 10 stycznia 2018 r. o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni Uczestnik/-czka Promocji jest uprawniony/-a do dokonywania zakupów wyłącznie w placówkach handlowych, które ww. ustawa wyłącza z zakazu prowadzenia działalności.
3. Organizatorowi przysługuje prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji.

§ 3.

Miejsce Promocji

1. Promocja odbywa się na terenie centrum Magnolia Park.
2. Na terenie Magnolia Park we Wrocławiu, znajdują się stoiska promocyjne (zwane dalej Punktami Obsługi Promocji), są one czynne w dn. 30-31.08.2025 r. w g. 12:00 – 20:00.
3. W miejscu tym Uczestnik/-czka Promocji ma możliwość odebrania nagrody związanej z udziałem w Promocji. Punkt ten obsługiwany jest przez hostessy, posiadającą wiedzę na temat zasad Promocji.

4. Strefa Główna znajduje się na placu obok Info Punktu – poziom 0. Strefa dodatkowa znajduje się przy sklepie ZARA i Calzedonia - poziom 0.

§ 4.

Uczestnicy/-czki Promocji

1. Uczestnik/-czka Promocji może być każdy pełnoletni klient Magnolia Park, który spełni zobowiązania:
 - a) zachowania się w sposób niezagrożający bezpieczeństwu innych Uczestników/-czek Promocji w szczególności do przestrzegania przepisów BHP,
 - b) zachowania przepisów przeciwpożarowych oraz postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c) stosowania się do poleceń Organizatora i służb porządkowych.
2. Uczestnik wydarzenia wyraża zgodę na użycie jego wizerunku na materiałach zdjęciowych i video w kanałach online Magnolia Park.
3. Uczestnik wydarzenia korzystając z promocji tym samym potwierdza, że akceptuje niniejszy regulamin.
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Magnolia Park, ani osoby świadczące na jej rzecz usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.

§ 5.

Zasady Promocji

1. Warunki skorzystania z Promocji są następujące:
 - a) Posiadanie aplikacji SPOT lub pobranie, rejestracja w aplikacji SPOT, wybór Magnolia Park,
 - b) Zarejestrowany w aplikacji SPOT paragon, okazany również fizycznie na kwotę min. 50 zł za zakupy w Magnolia Park w dniach 30-31.08.2025 r.
 - c) Udział w zabawie w interaktywną grę w ZDRAPKI, w przestrzeni punktu obsługi wydarzenia.
 - d) Odbiór nagrody obowiązuje na strefie wydarzenia.
 - e) Nagrody w puli: zestawy kosmetyków, walizki, klocki LEGO, słuchawki JBL, słuchawki Xiaomi, smartwatch, kubki termiczne, krzesła biurowe, gry Rummikub Classic, torby Ochnik, szczoteczki soniczne do zębów, suszarki, świece zapachowe, zestawy szklanek, luchboxy, plecaki, lampki biurkowe - Liczba nagród jest ograniczona, szczegółowe nagrody oraz kolejność ich wydawania dostępne są do wglądu na strefie wydarzenia.
 - f) Nagrody główne wydawane są wg kolejności na liście na strefie wydarzenia od numeru 1.
 - g) Z udziału w Promocji można skorzystać tylko 1 raz. dziennie. Pobranie/posiadanie aplikacji SPOT = jedna szansa na zdobycie nagrody/jednorazowy udział w Promocji danego dnia.

h) Uczestnik ma możliwość przyprowadzenia na strefę osoby, które zachęci do udziału w Promocji. Wówczas otrzymuje dodatkową możliwość wzięcia udziału w Promocji. Jedna dodatkowa osoba = jedna szansa dodatkowego udziału w promocji z innym paragonem, który jeszcze nie brał udziału w zabawie.

§ 6.

Ochrona danych osobowych

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika/-czki Promocji ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników/-czki Promocji w związku z udziałem w Promocji jest Organizator.
3. Uczestnik/czka Promocji, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednocześnie podając dane osobowe na potrzeby Promocji, oświadcza, iż dane te stanowią jego/jej dane osobowe i są zgodne ze stanem faktycznym.
4. Organizator Promocji informuje Uczestników/-czki Promocji, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika/-czkę Promocji zgody, wyłącznie w związku z:
 - a) wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz
 - b) przeprowadzeniem Promocji, tj. w celu rejestracji w Promocji, ustalenia prawa danego/-ej Uczestnika/-czki Promocji do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - c) przesyłaniem Uczestnikom/-czkom Promocji materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach organizowanych przez Organizatora, w ramach bazy: Baza Klienci Centrum, której administratorem jest firma Emblematic.Com z siedzibą w Opolu, ul. Ozimska 153, 45-309 Opole.
5. Przystępując do Promocji Uczestnik/-czka Promocji wyraża na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) , c) oraz f) w zw. z art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), zgodę na przetwarzanie w celach konkursowych jego danych osobowych przez Organizatora,
6. Danymi osobowymi przetwarzanymi przez Organizatora będą: Imię i nazwisko, Kod pocztowy oraz numer telefonu/adres e-mail, a w przypadku osób składających reklamacje również adres do korespondencji.
7. Dane osobowe Uczestników/-czek Promocji nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Administrator nie korzysta ponadto z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
8. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników/-czki Promocji nie będą przekazywane na rzecz organizacji międzynarodowych ani osób trzecich, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do tego na mocy konkretnego przepisu prawa, (np. organy wymiaru

sprawiedliwości, organy ścigania, organy kontrolne), oraz podmiotów zapewniających Administratorowi obsługę cyfrową.

9. Każdy/-a z Uczestników/-czek Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, żądania dostępu do nich, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes Administratora) oraz do przeniesienia danych.

10. Każdy/-a z Uczestników/-czek Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik/-czka Promocji uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

11. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji, przy czym Uczestnik/-czka Promocji przed wycofaniem danych osobowych zobowiązany jest oddać wszystkie Nagrody odebrane w Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

12. Dane Uczestników/-czek Promocji będą usuwane po zakończeniu Promocji w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7.

Odpowiedzialność i odszkodowanie

1. Organizator nie ubezpiecza Uczestników/-czek Promocji i nie ponosi odpowiedzialności za szkodę: utratę, ubytek, ubytek na zdrowiu, uszkodzenie sprzętu, odzieży oraz innych przedmiotów należących do Uczestnika/-czki Promocji.

2. Uczestnik/-czka Promocji ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy w wyniku jego zaniedbań Organizator poniesie straty.

3. W przypadku stwierdzenia strat, powstałych z winy Uczestnika/-czki Promocji, Organizator stworzy stosowną dokumentację wraz z kosztorysem napraw, następnie dokona napraw zgodnie z kosztorysem, którego kopię uprzednio prześle na adres Uczestnika/-czki Promocji. Uczestnik/-czka Promocji w całości pokryje koszty usunięcia uszkodzeń w terminie 14 dni od daty doręczenia noty obciążeniowej.

4. Uczestnik/-czka Promocji traci prawo do udziału w Promocji w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu w czasie uczestnictwa, Uczestnik/-czka Promocji jest zobowiązany do pokrycia kosztów swoich działań.

5. Jeśli Uczestnik dokonuje nadużyć np. próba wyłudzenia nagrody, nie stosowanie się do zasad Promocji itp. hostessa może odmówić Uczestnikowi możliwości udziału w Promocji.

6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

§ 8.

Rozpatrywanie Reklamacji

1. Uczestnikowi/-cze Promocji przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Promocji.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Promocji lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: biuro@emblemat.com
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz numer telefonu (w zależności od tego co zostało podane podczas rejestracji w aplikacji) dokładny adres Uczestnika/-czkę Promocji, przyczynę reklamacji, treść żądania w ramach reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika/-czkę Promocji.
4. Organizator Promocji poinformuje Uczestnika/-czkę Promocji zgłaszającego/-ą reklamację na piśmie, na adres wskazany w treści reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej rozpatrzenia.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi/-czce Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym rzeczowo i miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 9.

Uregulowania prawne

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy prawa polskiego w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik/-czka Promocji akceptuje i wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
3. Organizator Promocji może wypowiedzieć Uczestnikowi/-czce Promocji możliwość dalszego udziału w Promocji w każdym czasie w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości ze strony Uczestnika/-czkę Promocji, które mogą być uznane jako postępowanie niezgodne z prawem lub Regulaminem w trakcie trwania Promocji.
4. Spory, które mogą wynikać z niniejszego Regulaminu, podlegają rozstrzygnięciu przez właściwe sądy powszechne.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Szczegółowe informacje o Promocji można uzyskać pod numerem adresem e-mail:

biuro@emblemat.com.

2. Informacje o Promocji zawarte na stronie internetowej, fanpage na Facebooku i w materiałach reklamowych nie stanowią oferty przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie warunków Promocji przez Uczestnika/-czkę Promocji Organizator nie odpowiada.

3. Regulamin Promocji jest dostępny w Punkcie Obsługi Promocji w godzinach jego funkcjonowania. Regulamin Promocji na pisemną prośbę Uczestnika/-czkę Promocji zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. O wszystkich zmianach Organizator będzie informował na stronie internetowej: <https://www.magnoliapark.pl/> oraz na oficjalnym fanpage Magnolia Park. Zmiana będzie obowiązywać od momentu publikacji.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.08.2025 r.