

REGULAMIN KONKURSU „Tłusty czwartek” 12 lutego 2026 r.

§ 1. DANE OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Tłusty czwartek**” (dalej: „Konkurs”).
2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest Centrum Handlowe Magnolia Park we Wrocławiu, 54-204, przy ul. Legnickiej 58 (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Konkursu jest MEDIASKOP Emanowicz Grzegorz, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Promenada 36/1, 54-025 Wrocław, NIP 898-140-47-11, REGON 931199713.
4. Fundatorem nagród jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
5. **Czas trwania Konkursu: 12 lutego 2026r.**
6. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie: 12 lutego 2026r. w godzinach 6:30 – 20:00**
7. **Punktem odbioru nagród w Konkursie jest Stoisko Konkursowe** znajdujące się na 1 piętrze w strefie restauracyjnej, obok restauracji Mango Mama, dostępne dla uczestników Konkursu w dniach **12 lutego 2026 r. w godz. 12:00-20:00.**
8. **Nagroda w Konkursie** opisana jest w §4 niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).

§ 2. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. **W Konkursie nie mogą brać udziału** właściciele, najemcy, pracownicy sklepów, stoisk i punktów usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują, pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Fundatora nagród oraz pracownicy serwisów ochrony, sprzątającego i technicznego działających na zlecenie Fundatora, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
3. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji wyłączeń określonych w pkt.2 powyżej w stosunku do każdego Uczestnika. W przypadku jednak powzięcia przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie był uprawniony do udziału w Konkursie, ma prawo wykluczyć go z Konkursu w każdym czasie i pozbawić prawa do nagrody w Konkursie.
4. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do nagrody w przypadku powzięcia informacji, że Uczestnik usiłuje uzyskać nagrodę w Konkursie na podstawie zakupów, których faktycznie dokonały inne osoby (w szczególności poprzez zbieranie paragonów - porzuconych lub przekazywanych Uczestnikowi przez inne osoby) bądź dokonał zakupów jedynie w celu wzięcia udziału w Konkursie z zamiarem dokonania zwrotu zakupionych towarów
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

§ 3. PRZEBIEG I ZASADY

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - a. W czasie trwania Konkursu, w godzinach 6:30 – 19:59 dokonać zakupu napojów lub posiłków w restauracjach na terenie Centrum na łączną kwotę min. 50 zł brutto (można łączyć maksymalnie 2 paragony). Lista kawiarni i restauracji stanowi Załącznik do Regulaminu.
 - b. Tego samego dnia w godzinach 12:00 – 20:00 zgłosić się do Stoiska Konkursowego;
 - c. okazać obsłudze Stoiska Konkursowego maksymalnie 2 dowody zakupu (jako dowód zakupu honorowane są wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT), potwierdzające zakup na łączną kwotę minimum 50 zł.
 - i. wyłączone kategorie zakupów są opisane w §3 pkt 2 Regulaminu.
 - ii. dowód zakupu może być zgłoszony do Konkursu wyłącznie jeden raz (bez względu na wartość zakupu);
 - iii. w Konkursie będą honorowane wyłącznie te dowody zakupu, które wskazywać będą wyraźnie nazwę i adres punktu sprzedaży wystawiającego dowód zakupu oraz datę jego wystawienia;
 - d. podczas wizyty w Stoisku Konkursowym w ramach Konkursu Uczestnik powinien wyrazić zgodę na wykonanie adnotacji i przystawienie pieczętki na dowodzie zakupu, która ma zapobiec ponownemu zgłoszeniu tego samego dowodu zakupu do Konkursu i przekazać obsłudze Stoiska Konkursowego dane osobowe, konieczne do przeprowadzenia Konkursu, t.j. imię i nazwisko a także wyrazić zgodę na klauzule niezbędne do udziału w Konkursie.
 - e. Uczestnik Konkursu może też przekazać obsłudze Stoiska Konkursowego swój numer telefonu komórkowego oraz adres email w celu otrzymywania newslettera Centrum w formie e-maila lub SMS'a, wyrażając zgodę, poprzez złożenie podpisu, na przetwarzanie swoich danych w powyższym celu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
2. **W Konkursie nie są uwzględniane zakupy:** napojów alkoholowych, tytoniu, elektronicznych papierosów, leków, a także kart podarunkowych oraz transakcje w bankach i bankomatach.
3. W przypadku pojawienia się na paragonie produktów wskazanych w pkt 2 powyżej, kwota za zakup tych produktów zostanie odliczona od łącznej kwoty paragonu.
4. **Jedna osoba w czasie trwania Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz, odbierając maksymalnie jedną Nagrodę (po spełnieniu warunków z punktu 1 powyżej)**
5. **W czasie trwania Konkursu do wydania jest 200 nagród Uczestnikom**, którzy spełnią wymagane regulaminowo warunki.

§ 4. NAGRODY

1. **Nagrodą w Konkursie są dwa pączki w pudełku o wartości 13,90 złotych.** Nagroda nie jest wymieniana na gotówkę ani jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
2. W Konkursie Organizator przewidział łącznie **200 (słownie: dwieście) Nagród:**
 - a. **Nagrody będą przyznawane w kolejności zgłoszeń Uczestników do Stoiska Konkursowego,**
3. W razie niemożności ustalenia, który z Uczestników dokonał zgłoszenia w Stoisku Konkursowym jako ostatni uprawniony, o prawie do Nagrody decydują kolejno:
 - a. wcześniejsza data i godzina zakupu na dowodzie zakupu,
 - b. a następnie – wyższa wartość zakupów widniejących na dowodzie zakupu.
4. Nagroda zostanie przyznana i wydana w Stoisku Konkursowym bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika zgłoszenia (tj. po okazaniu nieoznakowanego pieczęcią dowodu zakupu) pod

warunkiem spełnienia łącznie wszystkich reguł uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie.

5. W razie wątpliwości co do przedstawionego dowodu zakupu, Organizator ma prawo wstrzymania się z wydaniem nagrody, nie więcej jednak niż o 7 dni.
6. Z udziału w Konkursie mogą być wykluczone osoby zachowujące się w Centrum niekulturalnie, niewykonujące poleceń obsługi Stoiska Konkursowego lub próbujące w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu (w szczególności poprzez zmuszenie innych Uczestników siłą lub groźbą do ustąpienia im miejsca lub rezygnacji z udziału w Konkursie).
7. Bezpośrednio przed odebraniem nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody), Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko na podstawie okazanego dokumentu tożsamości) w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
8. Nagrody można odebrać tylko w czasie trwania Konkursu, w Stoisku Konkursowym w Centrum Handlowym Magnolia Park w dniach i w godzinach określonych w §1 pkt 8.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych oraz w celu przeprowadzenia Konkursu (w ramach potwierdzenia odbioru Nagrody w Konkursie oraz w ramach postępowania reklamacyjnego), przy czym zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych do celów prowadzenia Konkursu jest niezbędna do wydania nagrody w Konkursie i ewentualnie do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przez jej odwołaniem.
2. Administratorem danych osobowych jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
3. Dane osobowe Uczestników są usuwane w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (lub w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnika)- z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane po zakończeniu Konkursu przez Organizatora w niezbędnym zakresie - do czasu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych związanych z organizacją Promocji (przepisy podatkowe oraz przepisy o rachunkowości). Na powyższe potrzeby administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, a podstawą przetwarzania jest obowiązek Organizatora wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
6. W sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z Konkursem można kontaktować się za pomocą następujących danych kontaktowych: Magnolia Property Investments Sp. z o.o., ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa lub mailowo: biuro@magnoliapark.pl.

7. Administrator danych osobowych (podany powyżej) na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do **28 lutego 2026 r.** (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania.
3. Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Magnolia Park oraz w Punkcie Informacyjnym.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa i zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku Regulaminu bądź naruszenia zasad Regulaminu, traci on prawo udziału w Konkursie, w tym prawo do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu służące realizacji celów Konkursu – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników i z uwzględnieniem nabytych przed zmianą praw Uczestników do nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechnie Rzeczypospolitej Polskiej.

Załącznik do Regulaminu - lista kawiarni i restauracji

A.Blikle	Helios Cafe	Pasibus
Bazylia	Karmello	Pijalnie Czekolady E.Wedel
Big Boba	Kawa na Ławę	Pizza Hut
Boboq Bubble Tea	KFC	Pizza Hut Express
Burger King	Lepione	Salad Story
Costa Coffee	Lodokotacz	Sevi Kebab
Cukiernia Sowa	Mango Mama	Starbucks
Dom Lodów Barton	McDonald's	Summer Taste
Express Kuchnia Marche	North Fish	Sur la Crêpe
Express Oriental	Ohh! Sushi & Grill	Sushi dla mnie
Gorąco Polecam	Owocowy Raj	Tchibo
Green Caffè Nero	Papa Precel	Thai Wok